

Thorkild Stray

Stensberggata 10, 0170, Oslo
Født: 22. Desember 1996

Om meg

Markedsfører og kommunikasjonsansvarlig med flere års erfaring fra digitalisering og teknologi i bygg-, anlegg- og eiendomsnæringen. Har bred erfaring med å utvikle og gjennomføre markeds- og kommunikasjonsaktiviteter på tvers av nettsider, sosiale medier, nyhetsbrev, kampanjer, arrangementer og digitale kanaler. Kombinerer strategisk markedsføringskompetanse med praktisk erfaring innen innholdsproduksjon, grafisk design og video, og er særlig sterk på å gjøre komplekse tekniske produkter og temaer relevante og engasjerende for ulike målgrupper.

Utdanning

2019 – 2020 Heriot-Watt University, Skottland

Master of Science in "International Marketing with Consumer Psychology" with distinction.

2018 – 2019 Universitetet i Oslo, Norge

Enkeltemne i "Klassisk Retorikk"

2015 – 2018 Westerdals Oslo ACT, Norge

Bachelorgrad i Strategi og PR

2012 - 2015 Hartvig Nissen videregående skole

VGS - Studiespesialisering med drama- valgfag.

Relevant arbeidserfaring

Februar. 2022 - Kommunikasjonsansvarlig, buildingSMART Norge

Overordnet ansvar for organisasjonens kommunikasjon og markedsføring, med særlig fokus på digitalisering og teknologi i bygg-, anlegg- og eiendomsnæringen. Planlegger og gjennomfører kommunikasjons- og markedsaktiviteter på tvers av nettsider, nyhetsbrev, sosiale medier og arrangementer, og produserer innhold innen tekst, grafisk design og video. Har ansvar for utvikling og forvaltning av nettsider og digitale kanaler, samt planlegging og markedsføring av større bransjekonferanser, webinarer og workshops. Arbeider både strategisk og operativt, fra idé og målgruppeanalyse til produksjon, publisering og oppfølging av aktiviteter.

Juli. 2021 – Februar. 2022 Markedskordinator, buildingSMART Norge

Koordinerte og produserte kommunikasjon mot medlemmer og bransje, inkludert konferanser, nyhetsbrev, pressemeldinger og innhold til sosiale medier. Bygget tidlig forståelse for medlemmenes behov og hvordan organisasjonen skaper verdi for dem.

Mars. 2019 – Sept. 2019 Merkevareambassadør, We Are Live

Representerte merkevarer på vegne av event- og reklamebyrået We Are Live. Mye av arbeidet innebar å bistå prosjektleder med oppsett av ulike arrangementer.

Jan. 2018 – Mars 2018 Praktikant, Munchmuseet

Som praktikant ved Munchmuseet jobbet jeg med åpningen av utstillingen "Med Lukkede øyne - Gauguin og Munch". Arbeidsoppgavene mine var hovedsakelig presserelatert, samt kontroll og posting på Munchmuseets SOME plattformer.

Jan. 2017 – Mars 2017 Praktikant, Forlaget Oktober

Ved Forlaget Oktober produserte jeg pressemeldinger for ulike arrangementer og boklanseringer

Annet

Språk - **Norsk** (Morsmål) – Høyt nivå muntlig og skriftlig
- **Engelsk** – Høyt nivå muntlig og skriftlig

Programvare

God erfaring med: Claude Code, Illustrator, Indesign, Photoshop, Premiere Pro, Davinci Resolve, Blender, Wordpress, Squarespace, Wordpress, Office pakken, Mailchimp, Monday, HubSpot, Visual Studio Code.

Interesser

Matlaging, 3D modellering og design, frisbeegolf, whisky smaking og trening.